



LINKEDIN

Plus discret dans les statistiques que les géants Facebook et Instagram, LinkedIn est pourtant le premier réseau social dans le monde. Si votre activité est orientée vers les professionnels en déplacement ou l'organisation de séminaires, vous devez essayer de vous positionner.

1 Quelques repères

source Hubspot & Google

100 Millions d'utilisateurs en Europe.

89 % des acteurs B2B consultent le web pour choisir une entreprise.

277 % plus efficace pour générer des prospects que Facebook.

2 Pourquoi posséder une page linkedin

Vous souhaitez développer votre activité B2B, adresser vos offres à des entreprises :

- Organisation de séminaires
- Accueil de réunions, formations, colloques
- Ciblage des professionnels pour l'hébergement en semaine
- Vous êtes à proximité de lieux de rencontre professionnels

LinkedIn est gratuit mais vous pouvez souscrire un compte pro, celui-ci démarre à 44€62 TTC/mois pour les comptes de prospection commerciale.

Votre compte LinkedIn sert à faire votre propre «personal branding» (travailler votre propre image de marque) et la page linkedin sert à donner la visibilité à votre entreprise. Beaucoup de professionnels font encore l'erreur de mettre leur activité sous forme de compte.

3 Votre page linkedin



On doit y retrouver tous les codes des réseaux sociaux et du web, c'est à dire :

Simplicité de lecture et de compréhension du produit proposé.

- 1 - Une photo qui résume votre activité et qui est séduisante.
- 2 - Une vignette qui montre votre marque, votre enseigne, votre état d'esprit.
- 3 - Répertoirez votre activité, et localisez là efficacement.
- 4 - Le lien vers votre site internet.
- 5 - Un lien vers les profils attenants (le votre, ceux de votre équipe).

Attention, communiquer sur LinkedIn nécessite d'utiliser un ton plus professionnel auprès de vos cibles, ce n'est pas un réseau social comme les autres.

Présentez votre activité :

- Décrivez les services que vous pouvez proposer aux entreprises ou professionnels.

- Localisez votre établissement.

Présentation

L'HOTEL : boutique hôtel de 33 chambres, situé dans le cœur historique de Nantes. Découvrez un établissement à la décoration singulière avec une vraie personnalité, une invitation à la détente et au repos.

L'ESPACE : deux salles pouvant accueillir respectivement jusqu'à 15 et 22 personnes, votre nouveau lieu dédié aux séminaires sur Nantes ! Réunion, Formation, Séminaire, Showroom, Atelier, Entretien, Cocktail.. Organisez votre événement professionnel sur-mesure.

Contactez-nous pour réserver votre chambre ou organiser votre événement !

Adresse principale L'HOTEL 6 Rue Henri IV, L'HOTEL, Nantes, Loire-Atlantique 44000, FR Obtenir l'itinéraire	
L'ESPACE 6 Rue Henri IV, L'HOTEL, Nantes, Loire-Atlantique 44000, FR Obtenir l'itinéraire	
Site web	https://www.nanteshotel.com/fr/
Téléphone	02.40.29.30.31
Secteur	Hôtellerie et hébergement
Taille de l'entreprise	2-10 employés 14 sur LinkedIn
Siège social	Nantes, Loire-Atlantique
Type	Travailleur indépendant ou profession libérale

Présentez votre offre

L'HOTEL 93 abonnés 2 mois

Zoom sur notre salle L'ESPACE Baignée par la lumière du jour, entièrement équipée et totalement modulable elle peut accueillir jusqu'à 60 personnes.

L'HOTEL 93 abonnés 4 mois

Parce que votre avis est essentiel pour nous : qu'est-ce qui vous plaît le plus à L'HOTEL ?

L'HOTEL 93 abonnés 4 mois

Privatisation de l'Espace pour un Showroom de la Maison Belinac, référence du tissu en France

L'HOTEL 93 abonnés 3 mois

La Folle Journée, festival de musique classique, est de retour du 29 janvier au 2 février, sur le Thème Carnets de Voyage. Vivez un moment clé de la vie Nantaise et terminez votre voyage

L'HOTEL 93 abonnés 5 mois

Organisez votre séminaire clé en main

Deux salles entièrement équipées au style contemporain

L'HOTEL 93 abonnés 5 mois

RECRUTEMENT

Nous recherchons notre futur(e) Chef de Réception pour encadrer et animer notre équipe de réceptionnistes.

N'utilisez LinkedIn que si vous êtes certain de savoir alimenter ce réseau, sinon ce sera un réseau supplémentaire laissé à l'abandon et qui desservira votre image !