



FACEBOOK, USAGES ET CIBLES

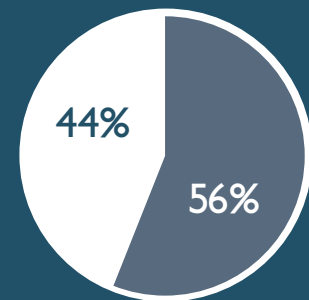
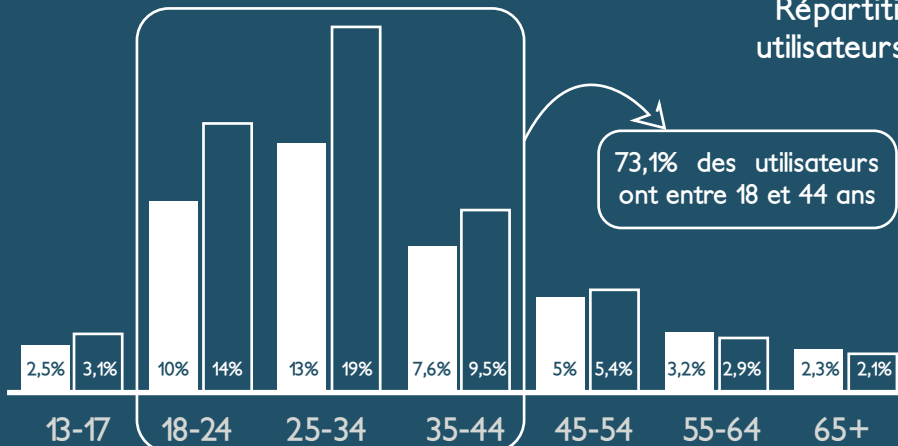
Facebook est le réseau social le plus utilisé au monde, avec ses 2,5 Milliards d'utilisateurs. Facile d'accès, il offre une large gamme d'outils pour animer et fidéliser vos clients. Si le « reach » naturel (la capacité à montrer les informations de votre page à vos abonnés) a baissé, Facebook reste néanmoins un réseau sur lequel il faut compter dans votre stratégie.

1 Quelques repères

source Statista 2020

Répartition par Age & Genre des utilisateurs Facebook dans le monde

● Femme ● Homme



73,1% des utilisateurs ont entre 18 et 44 ans

2 Pourquoi utiliser Facebook ?

Les avantages de Facebook

- 2,5 Milliards d'utilisateurs, forcément des clients potentiels à recruter
- Un réseau mature, que tout le monde sait utiliser
- Un système publicitaire facile à utiliser et à coût peu élevé
- Un système de statistiques performant et éclairant qui vous permet d'avoir un retour
- Augmenter le trafic vers votre site internet
- Un système d'avis clients
- Mettre en avant votre offre touristique

Quel usage pour votre business ?

- Informer vos clients & prospects sur vos offres
- Animer et fidéliser votre communauté
- Mettre du contenu complémentaire et dynamique à votre site internet
- Informer vos clients en temps réel
- Parler de vous, montrer votre savoir-faire
- Evoquer vos valeurs, mettre en avant vos qualités
- Partager des contenus liés à votre activité

3 Vos cibles marketing sur Facebook

90% de réflexion 10% d'action !

Vos publications doivent être ciblées pour qu'elles plaisent à vos clients, avoir des communications trop généralistes vous fera perdre à coup sûr de l'audience.

Il faut que vos posts soient orientés vers des cibles précises.

On ne parle pas de la même manière à une mère de famille, à un sportif ou à un sénior.

De la même manière, un restaurant italien ne communiquera pas de la même manière qu'un restaurant gastronomique.

La grande part d'utilisateurs Facebook vous permet de toucher tout type de personnes, c'est pourquoi, il faut réfléchir à vos cibles marketing.

4 Exemples de posts

➔ cf. fiche Facebook, bonnes pratiques

Le Clos de Bénédicte - chambre d'hôtes
10 mars, 08:41 · 🌐

Gouttes, gouttelettes de pluie..! 🌧️🌧️🌧️...et un ciel tout gris ce mardi 😞...Rêverie, poésie ou ennui? ...Et chez vous quel temps fait-il aujourd'hui? #hautsdefrance #leclosdebenedictechambredhotels #chambredhotels #rain #pluie #acrossthewindow #poetique #poesie #reverie



Facebook est un réseau social et qui dit social dit interactions, créez le dialogue, posez des questions, intéressez vous à vos abonnés et surtout répondez-leur !

Parc Bagatelle - Officiel
4 mars, 12:13 · 🌐

😊👉 Qui se souvient de l'avion de Bagatelle ? ✈️



👍❤️ 154 29 commentaires 15 partages

Vos posts doivent obligatoirement faire apparaître au moins une photo, c'est le minimum, pas de texte seul.
Si vous partagez un lien, expliquez toujours pourquoi, donnez de la valeur ajoutée à votre partage.

Utilisez la vidéo, le taux d'engagement est bien plus fort. Le live est particulièrement apprécié car plus authentique...

Villa Paula
14 février · 🌐

Merci Marie [Les sorties d'une lilloise](#) de nous faire figurer dans le top des hôtels romantiques de Lille 🥰

Les sorties d'une lilloise
4 février · 🌐 J'aime la Page

[MES TOPS DE LE MÉTROPOLIS] Envie de surprendre votre moitié en lui concoctant un séjour romantique dans l'un des plus beaux hôtels de la métropole lilloise ? ❤️ Alors cet article devrait vous plaire 😊




LESSORTIESDUNELILLOISE.FR

Le Top des Hôtels romantiques à Lille
Quoi de mieux pour fêter un anniversaire, la Saint Valentin, une...

👍❤️ 23 2 commentaires 3 partages

La Cour d'Hortense chambres d'hôtes, gîte et spa en Baie de Somme était en direct.
27 février, 08:22 · 🌐



👍❤️ 141 16 commentaires 10 partages 1,4 K vues