

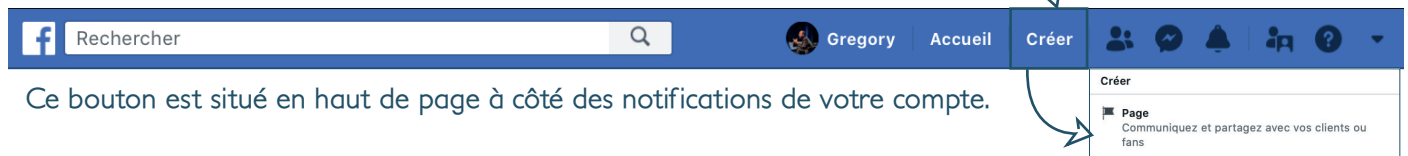


# CRÉER SA PAGE FACEBOOK

Pour promouvoir votre activité touristique sur Facebook, vous devez créer une page à partir de votre profil. Avoir une page donne accès à des statistiques d'audience et permet de faire de la publicité.

## 1 Mode Opérateur

-1- A partir de votre profil Facebook, un simple bouton pour créer votre page



Ce bouton est situé en haut de page à côté des notifications de votre compte.

-2- Renseignez les informations relatives à votre activité

### Catégorie

Le champs «Catégorie» proposé par Facebook n'est pas exhaustif, il faut choisir celui qui se rapproche le plus de votre activité.

Des propositions sont affichées au fur et à mesure de votre saisie.

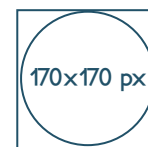
Il n'y a pas la catégorie Gîte, mais Hôtel et hébergement, Chambres d'hôtes, Location de maisons de vacances apparaissent.

-3- Ajoutez du visuel et un nom d'utilisateur de page

## Des visuels clairs, qui vous représentent et expliquent votre activité

### Ajoutez une photo à votre profil

- Très importante, c'est elle qui sera visible à chaque post que vous créerez
- La taille de la photo de profil est de 170 x 170 pixels
- Une photo plus grande permet un ajustement



la photo passe de carrée à ronde, attention au rendu !



Créez un nom d'utilisateur de page simple et facile à taper pour être facilement trouvé

### Ajoutez une photo à votre couverture

- Affichage sur ordinateur 820x312 pixels
- Affichage sur mobile 640x360 pixels
- Au moins 400x150 pixels
- Couverture vidéo 820x462 pixels, entre 20s et 90s

La couverture est idéale pour montrer l'ambiance de votre établissement / activité, mettez une photo qualitative qui inspire et donne envie d'en savoir plus sur vous.

Attention aux variations d'affichage selon le support sur lequel la page est consultée (ordinateur ou mobile)

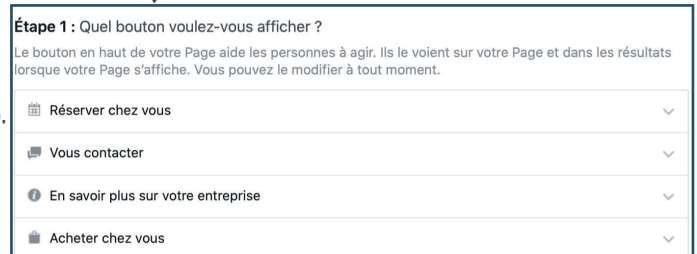
## 2 Bouton de fonction

L'ajout d'une fonction au bouton est une fonctionnalité majeure, on l'appelle CTA (call to action). L'ajout d'un bouton permet de proposer, selon vos objectifs, différentes fonctionnalités importantes.



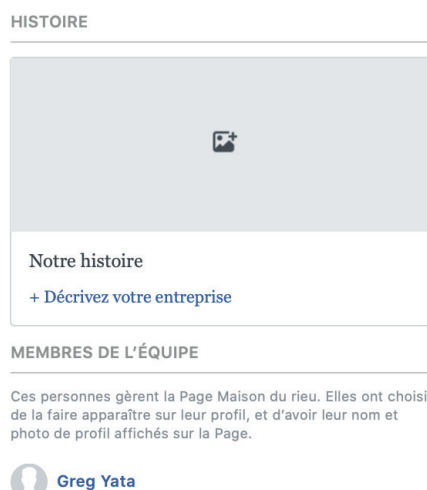
Vous pourrez ainsi envoyer votre client vers :

- Un agenda Facebook, un outil de réservation extérieur.
- Votre site internet (pour réserver, vous contacter, acheter).
- L'envoi d'un email ou d'un message sur messenger.
- Un appel téléphonique chez vous.
- La visualisation d'une vidéo sur Facebook ou votre site.
- Une boutique (Facebook ou sur votre site internet).



## 3 Remplir le « À propos ».

Il faut prendre un soin tout particulier à l'«A propos», car c'est la section qui permettra à vos clients de prendre connaissance de toutes les informations sur votre page et votre activité. Il est important d'être efficace en mettant du texte pertinent car la lecture sur mobile doit être aisée.

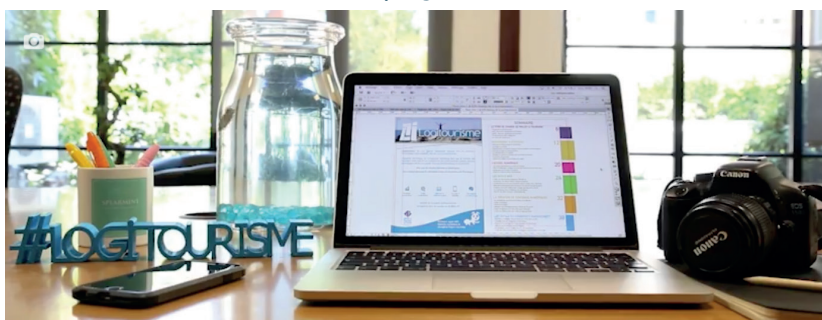


### Communiquez à propos de votre page !

Invitez vos amis à aimer votre page. Communiquez sur l'existence de votre page :

- Ajoutez l'adresse de la page dans votre signature mail.
- Affichez l'adresse de la page dans votre établissement.
- Utilisez votre livret d'accueil, pour diriger vers votre page, ceci est d'autant plus important si c'est un livret d'accueil numérique.
- Notez l'adresse de la page sur vos cartes de visite et supports papier.

Likez un maximum d'autres pages et invitez les à aimer la votre en contrepartie



- Modifier infos Page
- Voir les statistiques
- Aperçu visiteur
- Créer une publicité
- Créer un événement
- Créer une collecte de fonds
- Créer un groupe
- Gestionnaire de publicités
- Créer une Page
- Épingler aux raccourcis
- Aimer en tant que votre Page
- Inviter des amis
- Créer un jalon

Attention, le bouton «j'aime» sert à votre profil,

Pour aimer une autre page en tant que votre page il faut cliquer sur les 3 petits points et sur aimer en tant que page !

