



FACEBOOK LIVE

Le live est devenu incontournable pour donner rendez-vous à sa communauté, il permet d'échanger en direct et d'humaniser la communication. Les abonnés aiment suivre en direct les événements car ils permettent d'interagir.

1 Quelques repères

source Facebook

3^x Les vidéos Live sont regardées 3 fois plus longtemps que les vidéos pré-enregistrées.

10^x Les vidéos en direct génèrent 10 fois plus de commentaires que les vidéos pré-enregistrées.

4^x Le temps de visionnage quotidien pour les diffusions en direct de Facebook a été multiplié par 4 en l'espace d'un an.

20[%] Sur Facebook, 1 vidéo sur 5 est diffusée en direct.

2 Pourquoi faire un live ?

Le live doit faire partie de votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux.



- Il permet d'augmenter naturellement et facilement le taux d'engagement sur votre page
- Il permet de donner un rendez-vous à vos abonnés et c'est une promesse d'échanges avec eux
- Il offre une authenticité que les vidéos pré-enregistrées n'ont pas, et les abonnés aiment vous voir au naturel

LIVE

- Il permet l'humanisation de votre communication, vous pouvez vous montrer sous un autre jour plus personnel, ou mettre en scène votre équipe, ou les dessous de votre activité (vos abonnés aiment voir les détails, les façons de faire)

3 Les thématiques

- Des vidéos immersives :
L'objectif est de proposer à vos abonnés de partager des moments qui caractérisent votre activité
 - Vous êtes à la mer ? Faites régulièrement un live de coucher de soleil,
 - Vous êtes à la montagne ? Un live au pied des pistes,
 - Un live lors d'une balade en pleine forêt l'été.
- Des échanges autour d'une thématique :
L'objectif est de démontrer votre compétence ou connaissance sur un sujet particulier ou tout simplement présenter l'équipe.
- Vidéo tutorielle :
Pour montrer votre savoir faire, celui de votre chef, montrer que vos confitures sont faites maison avec un live pour suivre la recette de confiture des fraises du jardin
- Les événements :
Un événement se déroule chez vous, ou autour de chez vous (attention au droit à l'image)
 - Live pendant un festival de cerf-volants
 - Live pendant un concert chez vous

Soyez créatif ! Vos abonnés vous suivent et seront intéressés par des contenus innovants que vous pourrez proposer

4 Faire un live

Un live se lance aussi facilement qu'écrire un post facebook

• Vérifiez que votre publication est bien en mode «Public»
• Travaillez la description de votre live pour qu'elle soit séduisante et entraîne le clic.

Appuyez pour ajouter une description...

Diffuser en direct

Vidéo en direct Masque mystère Masque populaire

4 Avant de vous lancer

Le live doit être réfléchi et préparé en amont

Pour qu'un live soit efficace et touche votre communauté il faut vous fixer des objectifs.

Pourquoi l'organiser ?

Quel est le but de votre live, quelles sont les indications de réussite ?

Combien de temps doit-il durer ?

Il faut savoir terminer son live n'attendez pas que les gens partent, vous définissez l'issue de votre intervention.

Entraînez vous avant

Réfléchissez aux mots clés que vous allez utiliser, les éléments de langage importants, ce n'est pas facile de parler seul devant votre écran, testez votre micro, si celui-ci n'est pas suffisant utilisez des oreillettes. Le son est très important pour la qualité ressentie de votre live.

Communiquez sur votre live avant, et après...

Créez l'évènement,
Quelques jours avant votre live invitez votre communauté (3/4 jours)

Informez,
Informez vos abonnés quelques heures avant, puis quelques minutes avant.

Faites votre live,

Enregistrez-le à la fin de votre intervention,

Communiquez dessus pour ceux qui ont raté le live,

Ré-utilisez le.

Vous pouvez en parler quelques semaines après, il y a toujours de nouveaux abonnés.

