



# FACEBOOK, BONNES PRATIQUES

## 1 Postez régulièrement, mais pas trop souvent

Postez 2 fois par semaine au moins...

- Soutenir un rythme de publication est nécessaire pour l'algorithme
- Plus vous publiez, plus vous aurez de stats pour comprendre votre communauté (aime/ aime pas)

Rappelez vous vos cibles marketing et mettez du contenu qui va leur plaire et les engager, ne postez pas juste pour poster.

## 2 Mettez en avant vos valeurs positivement, qu'elles soient appréciées par tout le monde

Vos posts ont 2 objectifs :

- **Affectif**  
Les utilisateurs doivent s'approprier et s'identifier à votre contenu.

Si votre lecteur n'est pas sensible à vos messages, il ne s'intéressera plus à vos publications.

- **Conatif**  
L'élément indispensable est l'engagement.  
Les visiteurs doivent passer à l'action.  
Pas d'engagement = pas de visibilité

Facebook doit être divertissant, et pas moralisateur

Identifiez d'autres personnes, pages, sites internet...

C'est un bon moyen de développer la viralité du post



Tout le monde aime les photos d' animaux parce que le mignon est universel et une valeur que tout le monde défend

La gourmandise est un bon défaut pour les réseaux sociaux, les desserts, produits de terroir, plats faits maison recueillent souvent l'attention et les clics



## 4 Exemples de posts

**Balsamique Restaurant**  
1 janvier · 🌐

Le balsamique restaurant et son équipe vous souhaite une bonne année 2020 amitiés gourmandes

100 likes 15 commentaires 2 partages

Mettez en scène vos produits, votre établissement.

Montrez des choses faites maison, votre savoir-faire, ce qui vous distingue de votre concurrence.

N'oubliez pas de communiquer lors des grands moments marketing en lien avec votre métier, vos clients vous attendent à ce moment là.

Présentez votre équipe, faites preuve d'humour, divertissez votre communauté.

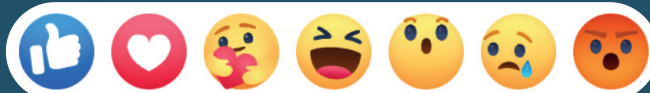
Soyez toujours positifs, partagez vos valeurs.

**Chambre d'hôte manoir du kasteelveld, Cassel, bed and breakfast**  
8 janvier · 🌐

Offre Saint Valentin, pour le 14 février. Séjour de charme en amoureux.

22 likes 15 partages

Utilisez la vidéo, le taux d'engagement est bien plus fort. Le live est particulièrement apprécié car plus authentique...



**Hôtel Barrière Lille**  
4 avril, 17:00 · 🌐

[Tchin Tchin 2.0 🍷]

Pour votre apéro online, notre mixologue vous partage la recette d'un cocktail à réaliser chez vous qui fera son effet : Simple, mais raffiné ! ✨  
Santé ! 🍷... [Afficher la suite](#)

**2/ Disposer de 4 quartiers de citron vert**  
2) Place 4 lime wedges in the glass

LABUS DALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODERATION

27 likes 4 commentaires 17 partages

J'aime Commenter Partager

Le simple «j'aime» ne suffit plus, faites en sorte d'obtenir d'autres interactions

Mettez toujours au moins 5 photos, ceci encourage au clic afin de ne rien manquer.

**Royal Hainaut Spa & Resort Hotel est à Royal Hainaut Spa & Resort Hotel.**  
Sponsorisé · 🌐

La Galerie, Brasserie de Tradition à Valenciennes Métropole au Royal Hainaut Spa & Resort Hotel. Une cuisine savoureuse, un service attentionné. Réservez sur [www.royalhainaut.com](http://www.royalhainaut.com)  
Menu à 29€  
Ouvert 7/7 midi et soir  
Une escapade tout à côté de chez vous! 🇫🇷  
35mn de Mons 🇫🇷... [Afficher la suite](#)

908 likes 276 commentaires 203 partages

Complexe hôtelier

Envoyer un message