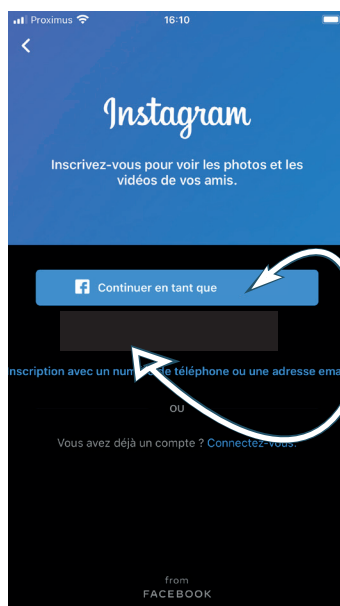




CRÉER SON COMPTE INSTAGRAM

Instagram est le second réseau mondial. Les photos qualitatives qu'il véhicule le positionne comme le plus inspirant et c'est donc tout naturel qu'il soit fortement utilisé dans le monde du tourisme. La création du compte passe par le choix d'un nom utilisateur approprié, une bonne photo de profil et une bio bien rédigée.

1 Mode Opérateur



- 1 - A partir de votre smartphone ou de votre ordinateur, créez votre compte

Habituez vous au smartphone !

Instagram est une application mobile, vos posts seront faits par ce biais.

Il est possible de vous connecter à partir de votre compte Facebook (ce qui est très intéressant si c'est votre compte professionnel).

Vous pouvez également créer un compte à partir de votre adresse mail ou n° de téléphone portable.



Ajoutez votre nom et créez votre mot de passe, il est possible de les modifier ensuite.

Nom d'utilisateur

C'est le champs à remplir le plus important. En effet c'est par ce nom qu'on pourra vous trouver.

Il faut donc mettre un nom simple, votre marque ou votre nom + votre activité.

Il n'y a pas d'espace mais un tiret bas.

ex : Hotel_du_Nord ou Hoteldunord

2 Soignez votre profil - il faut séduire en quelques secondes

- 1 - Photo de profil



Votre photo de profil doit parler d'elle-même. Choisissez votre logo ou une photo explicite de votre activité.

La Bio

La biographie, 150 caractères pour vous présenter et plaire à vos visiteurs,

Efficacité obligatoire, pas besoin du fameux « niché dans un cadre bucolique cette résidence de charme blabla... »

Il faut localiser, définir clairement votre activité et/ou votre bien, afficher vos avantages concurrentiels et ajouter éventuellement des émojis pour égayer,

Utilisez également des hashtags.

Informations sur les # cf. fiche Instagram, usages et cibles

- 2 - Vos Informations de Profil

- **Votre nom,**
Tel qu'il sera affiché sur votre profil
- **Votre nom utilisateur,**
Celui par lequel on peut vous trouver dans le moteur de recherche
- **N'oubliez pas votre site web !**

Ici, le seul endroit où on peut mettre le lien internet sortant d'Instagram.

L'application ne permet pas de mettre des liens dans ses publications.

● Finalisez vos informations publiques

Ajoutez votre page Facebook, la catégorie de votre activité (pas de «Gîte» tout comme sur facebook),

Ajoutez votre adresse mail professionnelle et gérez les données affichées.

3 Exemples...



leclosdebenedictecha...

S'abonner



490 publications 4 329 abonnés 3 785 abonnements

Le Clos de Bénédicte

Le Clos de Bénédicte - Chambre d'hôtes (partenariats avec @benu_blanc et @alexismunoz_huiledolives).

www.leclosdebenedicte-chambredhotelille.com



villapaula_

S'abonner



939 publications 1 492 abonnés 767 abonnements

VILLA PAULA

Maison d'hôtes, séminaires, événements, shooting, tournages, boutique. Luxe, design, confort à 15 min de Lille #villapaula #maisonhotedesign #events

www.villapaula.fr

4 Abonnez-vous

lille

Recherchez :

- une destination,
- un mot clé en relation avec votre offre touristique,
- des informations utiles à votre activité.

Annuler



Vue d'ensemble



Comptes Insta



Hashtags



Localisation

Le hashtag

Sur les réseaux sociaux, le hashtag sert à centraliser les messages autour d'un terme bien précis. Il fait office de mot-clé, pour que les utilisateurs puissent commenter ou suivre une conversation.

Recherchez les hashtags qui sont en relation avec votre activité, et abonnez vous.

Pensez aux hashtags qui ont une signification en français et en anglais : emotion, cool, detox

Commencez par vous abonner à des Hashtags ou des profils qui vous intéressent



- Faites de la veille, concurrentielle et technique, inspirez-vous des bonnes pratiques.
- Informez-vous sur votre destination.
- Recherchez les Hashtags influents (qui comportent un grand nombre de publications).

4 Postez et créez !

On ne publie pas les mêmes posts sur Instagram que sur Facebook, logique ce ne sont pas les mêmes cibles.

Du contenu qualitatif :

- Prenez soin de votre galerie, vos photos doivent correspondre à l'image que vous souhaitez donner.
- Privilégiez les stories, si votre contenu ne correspond pas strictement à vos objectifs mais que vous souhaitez tout de même communiquer.
- Soyez cohérents dans vos publications, utilisez toujours le même ton, pensez avant tout à vos cibles.
- Dynamisez vos post avec des émojis, mais pas trop.
- Humanisez vos photos.
- Les photos sont carrées attention à la composition.

cf. fiche Instagram, usages et cibles

