



RÉUSSIR SES PHOTOS D'INTÉRIEUR

La photo est un bon moyen d'attirer plus efficacement votre audience. Bien maîtrisée, elle permet de renforcer votre image de marque. Sur les réseaux sociaux, et en particulier sur Facebook et Instagram, ce sont les visuels qui sont les plus impliquants ! Vous êtes propriétaire d'hébergement ou site touristique ? La qualité de vos visuels aura un impact sur les réservations. Voici comment réussir vos photos d'intérieur.

Quelques repères

95 % des utilisateurs regardant les photos d'une annonce immobilière se font leur opinion du logement sur celles-ci.

Une annonce avec au moins 4 photos multiplie par **2,7** le **taux de clics**.

Une photo dans laquelle le client arrive à se projeter a plus de chances de convaincre.



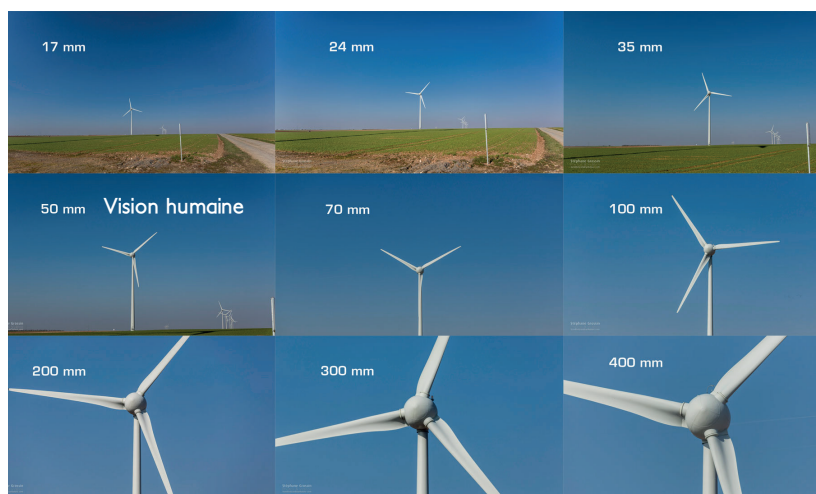
Les différents types d'objectifs

Avant de rentrer dans le vif du sujet, il est important de connaître les différents objectifs qui peuvent être intégrés à votre appareil photo. En fonction de sa focale, vous ne couvrirez pas la même surface.

Ainsi, on appelle **grand angle** un objectif allant de 10 à 35 mm, un **objectif standard**, un objectif allant de 50 à 60 mm et enfin, un objectif à partir de 70 mm et plus un **téléobjectif**.

On constate sur l'image que plus la longueur focale est importante, plus ce qu'on prendra en photo est zoomé par rapport à ce que l'on verra à l'œil nu.

Notre vision humaine correspondant à un objectif standard de 50 mm environ.



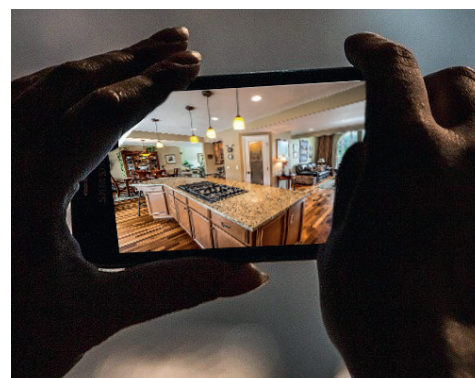
Les photos d'intérieur avec un Smartphone

Pour les smartphones, l'objectif photo intégré est plutôt grand angle. Il y a possibilité de rendre les photos d'intérieur plus esthétiques :

- En utilisant des **objectifs rajoutés** sur le téléphone. [cf fiche photo smartphone](#)
- En utilisant l'**application Snapseed** qui intègre de nombreux réglages pour optimiser les photos d'intérieur prises au smartphone rapidement.
- **Privilégier des photos lumineuses à la prise** plutôt que d'améliorer la luminosité sur des logiciels de retouche.
- **Il est déconseillé d'utiliser le flash** de votre téléphone pour des photos d'intérieur (et en règle générale aussi) car cela a pour effet d'aplatir ces photos et de les rendre moins dynamiques.

Si la pièce en question est trop sombre, il est conseillé de se procurer un parapluie photo ou un kit SoftBox.

[cf fiche bonnes pratiques vidéo](#) [cf fiche bonnes pratiques photo](#)



Les 2 types d'objectifs

Votre objectif peut être à focale fixe, ou focale variable. Pour une focale variable, vous pourrez aller de la plus courte à la plus grande. Par exemple, un objectif 24-70 mm est à la fois un objectif grand angle et un téléobjectif.



Les astuces photo

- 1 - **Utilisez un trépied !** Il vous permettra d'avoir un aperçu du décor avant la prise.
- 2 - **Choisissez un angle de vue légèrement plus bas**, généralement à 1 m du sol.
- 3 - **Soignez la prise de vue.** Gardez l'appareil le plus parallèle possible au sol. Ne pas pencher en bas ou en haut.
- 4 - **Oubliez les flashes intégrés.** Il faut toujours privilégier la lumière naturelle.

Les autres règles

La règle des tiers vous aidera à avoir une composition qualitative. [cf fiche bonnes pratiques photo](#)

N'oubliez pas de préparer votre décor : des serviettes propres et bien étendues, des coussins design et bien répartis sur les canapés, un lavabo aligné, une déco épurée et aucun objet superflu. C'est la simplicité qui gagnera, plus que des lieux trop encombrés. Cela doit inspirer une certaine sérénité pour les internautes.

Plantes, ambiance, couleurs... Tout doit être pensé afin de véhiculer des émotions positives.

Utiliser un grand angle, oui, mais attention à ne pas vous mettre pile en face d'un mur droit. En effet, cela pourrait créer des courbures et des perspectives peu naturelles. Ayez toujours un léger décalage. Il est possible de se décaler un peu sans perdre l'impression d'une photo avec des lignes bien droites.



Les photos au format non compressé

La plupart des appareils photos actuels ont la possibilité d'enregistrer **au format RAW**, c'est à dire un format d'images non compressé, plus lourd à l'enregistrement (attention à votre carte mémoire) mais qui permettra de **retoucher vos photos avec une bien plus grande marge de manoeuvre** que ce qu'il vous est possible de faire avec un format tel que le Jpeg ou TIFF. Il est conseillé d'utiliser le format RAW de votre appareil photo (différentes abréviations existent en fonction des marques) afin d'avoir un rendu qualitatif. Vous pourrez alors modifier les tons clairs, les tons foncés et les tons moyens, pour chaque couche de couleur de votre photo.

Vous constaterez une réelle valeur ajoutée en terme de qualité dans la gestion de la lumière et des contrastes.