



LA VIDÉO : BONNES PRATIQUES

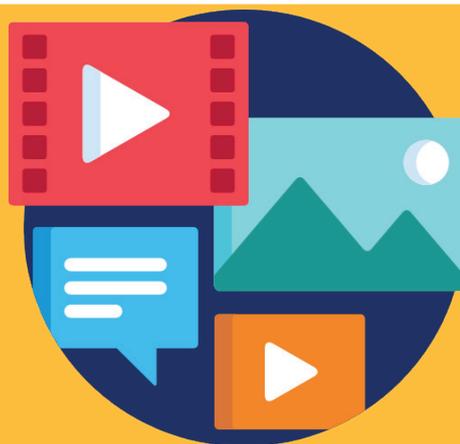
La vidéo est aujourd'hui le moyen le plus efficace d'améliorer sa visibilité sur internet. C'est d'autant plus vrai que les réseaux sociaux s'adaptent aux contenus vidéos. Chaque minute, c'est près de 400 heures de vidéos qui sont publiées sur youtube. C'est pourquoi il est important de connaître les règles pour produire des contenus vidéos de qualité afin de pouvoir se démarquer de ce flux constant de nouvelles vidéos.

Quelques repères

81% du trafic internet sera lié à la consommation de vidéos en ligne en 2021 (Médiamétrie).

Si la durée de la vidéo est de 1 minute ou moins, **80%** des internautes iront jusqu'au bout de la vidéo.

Pour un article web, **20%** lisent le contenu, **80%** visionnent la vidéo si il y en a une.



Les 4 conseils pour réaliser une belle vidéo



Gérer sa mémoire

Il est important de prendre une bonne carte mémoire, d'au moins 8 GO et classe 10.



Gérer sa stabilisation

Une vidéo de qualité est une vidéo stabilisée. Le trépied permet d'avoir des plans bien stables. Pour des plans en mouvement stabilisés, il existe des «Gimbals» motorisés.



Gérer le son

Il ne faut pas négliger la prise son ! Un micro externe comme ce Rode permet un enregistrement qualitatif.



Gérer sa lumière

Avoir un environnement suffisamment lumineux pour une belle image. Le Kit Softbox permet d'améliorer la qualité de cette lumière.

Les outils de conception d'histoire en vidéo :

- Le **storyboard** pour illustrer ses idées et enchaînements d'actions en planches dessinées. C'est surtout utilisé en lien avec la création d'un storytelling. [cf fiche Storytelling](#)

- Le **scénario**, pour noter précisément les lieux et le type de plan.



Différentes valeurs de plans qui forment la vidéo

Une bonne vidéo est une production qui mixe différents plans plus ou moins éloignés. Il y a besoin de plans larges pour situer, de plans plus rapprochés pour comprendre la situation et nouer une relation de proximité avec l'acteur et des gros plans pour isoler un élément particulier.



Créer sa vidéo : les questions à se poser

Comme pour une opération de communication de façon générale, il est important de se poser certaines questions qui aideront à orienter le message de votre vidéo : Quel est mon objectif ? Pourquoi ai-je besoin d'une vidéo ? A qui vais-je m'adresser dans cette vidéo ?

> Exemple : Je suis prestataire de canyoning <

Si je m'adresse **aux jeunes**, je montre des sensations fortes et des parcours impressionnants.

Si je m'adresse **aux familles**, je montre que le canyoning est accessible à tous. Je montre des enfants et des moments d'émotion.



Quelques conseils pratiques :

- Mettre de l'humain dans vos créations
- Placer le sujet vers le centre du cadre
- Ne pas utiliser de zoom
- Ne pas utiliser de lumière type flash
- Ne pas laisser la Balance des blancs en auto
- Varier les plans
- Ne pas sous estimer le son
- Utiliser des transitions, mais pas trop
- Rythmer son montage avec la musique
- Attention à la luminosité : il faut veiller à être bien exposé (si la lumière n'est pas suffisante, du grain numérique pourrait apparaître sur la vidéo)



La méthodologie pour créer sa vidéo

1 - L'écriture

Pour que votre vidéo donne du sens et ait un réel impact sur vos cibles, il est important de **préparer l'écriture**. Cela passe par la rédaction d'un **scénario** et/ou **storyboard** afin de mettre sur papier votre idée et ainsi voir si le schéma narratif et le déroulé des actions est cohérent.

2 - Le tournage

En vidéo, le mot clé est : anticipation. Une fois votre storyboard réalisé, vous devez en effet **anticiper** les lieux, les acteurs, et également le temps à consacrer à chaque prise. Allez vous tourner en 25 ou 50 images par seconde si vous comptez faire des ralentis ? Une fois les réglages trouvés, place au tournage. N'oubliez pas qu'un plan réussi est un plan d'au moins 6s et relativement stable. N'oubliez pas : plus vous aurez de matière, plus vous serez sûr d'avoir assez de plans pour faire votre vidéo. N'ayez pas peur de refaire plusieurs fois vos plans.

3 - Le montage

Suite à votre tournage, il est maintenant temps de produire votre vidéo en mettant bout à bout tout ce que vous aurez tourné pour que cela ressemble à ce que vous vous êtes imaginé sur votre storyboard et scénario. Différents logiciels de montage existent. Il est conseillé de ne pas dépasser **2 minutes pour une vidéo promotionnelle impactante**. Pour une bande annonce, 30s suffisent. Il ne faut pas non plus négliger **la musique**, qui donnera le rythme de votre montage vidéo.

 [cf fiche logiciels vidéo gratuits](#)

La règle des 180° : toujours filmer les dialogues du même coté

