« BOOSTER VOTRE PRESENCE NUMERIQUE »

Cycle de formation n°2 [www.tendances-tourisme.org](http://www.tendances-tourisme.org)

|  |
| --- |
| Un coach à vos cotE !**Intervenant**: Jérôme FORGETPlus de 200 porteurs de projets (propriétaires de chambres d’hôtes, gites et hôtels haut-de-gamme) lui ont fait confiance depuis la création de son agence « Guest & Strategy » en 2010.Titulaire d’un MBA de l’IMHI-ESSEC Business School, Jérôme FORGET intervient également régulièrement au sein d’Ecoles de Commerce, des Chambres de Commerce ou encore des institutions du tourisme tel que les Offices du Tourisme. [www.guestetstrategy.com](http://www.guestetstrategy.com) **Durée**: 2 jours pour les 2 modules et un forfait de 8h pour l’accompagnement personnalisé.**Date** : Février / Mars 2019**Lieu**: Dunkerque |
|  |
|  |

[Cliquez ici pour ajouter une légende]

# LE TOURISME A L’ERE DU NUMERIQUE

Professionnels du Tourisme, booster vos compétences numériques et soyez au fait des nouvelles tendances du Web ! Un coach vous accompagne dans votre stratégie digitale.

« Un accompagnement sur-mesure adapté aux besoins de votre entreprise. Pour les professionnels du tourisme, des approches et des outils spécialement adaptées à vos besoins et votre activité ».

# OBJECTIFS

* Avoir une vue stratégique de l’évolution du Web pour sélectionner les outils et les actions à mettre en œuvre
* Définir la stratégie globale de développement de votre entreprise en intégrant les technologies et les usages du numérique
* Connaître le fonctionnement des nouveaux médias digitaux et les réseaux sociaux d’influence du Web
* Comprendre l’influence du Web participatif et communautaire sur l’image de votre entreprise
* Connaitre les différents leviers du Web pour développer sa visibilité, connaître son marché, générer des contacts entrants et fidéliser ses clients.
* Cerner l’impact des médias communautaires et des plateformes d'avis sur l’image de l’entreprise pour gérer sa e-réputation.
* Tracer, mesurer et définir les indicateurs clés de performance des opérations menées sur internet.

# LE PROGRAMME

* Introduction sur le webmarketing touristique
* Comment intégrer votre stratégie dans votre quotidien d’exploitant surchargé ?
* Les différentes composantes d'une stratégie webmarketing réussie
* Définir un retro-planning de ses actions à entreprendre
* Définir son budget marketing et ses indicateurs de performance
* Introduction sur les réseaux sociaux
* Se poser les bonnes questions avant de se jeter à l’eau
* Focus et cas pratiques sur les différents réseaux : facebook, twitter, …

# UN ACCOMPAGNEMENT EN 2 TEMPS

**Une formation collective** (8 prestataires maximum par module)

* Module n°1 : Définir et mettre en œuvre sa stratégie digitale – *1 journée*
* Module n°2 : Définir et mettre en œuvre sa stratégie Web sociale *– 1 journée.*

**Un accompagnement individualisé**

A l’issue de la formation collective, beneficiez d’un accompagnement individualisé avec votre coach (forfait de 8h) pour la mise en œuvre de vos actions marketing digital.

# METHODES



Nous contacter

**Pascale MONTEFIORE** p.montefiore@agur-dunkerque.org 03.28.58.06.30

**Fabrice PIETERS** fabrice.pieters@cud.fr

03.28.62.72.28

Coût

Gratuit. Pris en charge par la Communauté urbaine de Dunkerque et l’Union Européenne.

La formation, entièrement tournée vers l’acquisition de méthodes, s’appuie sur des exemples pratiques et favorise l’échange entre les participants.

A l'issue de ce coaching, vous aurez une vision globale et précise des différentes actions webmarketing à mettre en œuvre pour développer votre entreprise. Vous serez en mesure de hiérarchiser ces actions par ordre de priorité et de les mettre en œuvre grâce à ce que vous aurez appris et avec l’accompagnement individualisé d’un coach.

# POUR VOUS INSCRIRE ?

Coupon réponse à nous retourner par email : fabrice.pieters@cud.fr et/ou p.montefiore@agur-dunkerque.org

M – Mme ……………………………………………………………………………………… Fonction ……………………………………………………………

Entreprise …………………………………………………………………………………….. Activité …………………………………………………………….

Adresse …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Code Postal ……………………………………… Ville………………………………………………….Telephone…………………………………………….

Email ………………………………………………………………

**Souhaite s’inscrire au** :

* Module n°1 : Définir et mettre en œuvre sa stratégie digitale – *1 journée*
* Module n°2 : Définir et mettre en œuvre sa stratégie Web sociale *– 1 journée.*

+ un forfait de 8h pour un accompganement individualisé à la mise en œuvre de votre stratégie

***« Tendances »*** *est un projet de coopération franco-belge Interreg V bénéficiant
du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)*

 